

1. Organização da Campanha

A presente campanha é promovida pela **Armasul, S.A.**, com o objetivo de premiar os clientes que realizem compras de produtos selecionados durante o período da campanha.

2. Período da Campanha

A campanha decorre de **10 de Outubro a 30 de Dezembro** sendo apenas consideradas as compras efetuadas dentro deste intervalo temporal.

3. Condições de Participação

- A participação é exclusiva para **clientes Armasul**.
 - Serão contabilizadas apenas as compras de **produtos assinalados no documento anexo**.
 - As compras devem ser realizadas **diretamente na Armasul**, através dos canais habituais de venda.
 - **Não são válidas** para efeitos desta campanha:
 - compras incluídas em **projetos especiais**;
 - vendas com **preços negociados ou condições comerciais específicas**;
 - notas de crédito, devoluções ou compras canceladas.
-

4. Mecânica da Campanha

- Por cada compra de produtos elegíveis e em múltiplos de 200€, o cliente acumula **20 pontos**.
 - O **ranking final** será determinado pela **quantidade total de pontos acumulados** durante o período da campanha.
 - Em caso de empate, prevalecerá o cliente com a **maior data de compra mais antiga** registada no sistema.
-

5. Prémios

Serão atribuídos prémios aos **quatro primeiros classificados** do ranking final:

- 1 **1.º lugar:** iPhone 17
- 2 **2.º lugar:** Viagem dupla pela Europa
- 3 **3.º lugar:** Cartão Dá 250€
- 4 **4.º lugar:** Cartão Dá 100€

Os prémios são **pessoais e intransmissíveis**, não podendo ser trocados por dinheiro ou outros bens.

6. Comunicação dos Vencedores

- Os vencedores serão contactados pela equipa da Armasul até **dia 10 de Janeiro**.
 - Os resultados poderão ser divulgados nos canais oficiais da Armasul (website, redes sociais e/ou newsletter).
-

7. Disposições Finais

- A Armasul reserva-se o direito de **alterar, suspender ou cancelar** a campanha por motivos de força maior, garantindo sempre a transparência e a comunicação atempada aos participantes.
 - A participação na campanha implica a **aceitação integral deste regulamento**.
 - Para esclarecimentos adicionais, contacte: **tiago.oliveira@armasul.com**
-

 *Consulte no documento anexo a lista completa de produtos elegíveis para esta campanha.*